

# ABOUT US

---

## *Our history*



**Thimus** è una startup innovativa costituita a Bolzano nel 2016 dopo sei anni di rodaggio in forma di marchio di servizi. Oggi Thimus ha sede nel NOI Tech Park di Bolzano, al NeuroFoodLab del Ristorante Aroma di Brescia e presso il Food Innovation Coolab di Bologna.

## *Our mission & vision*

Thimus è la prima azienda italiana specializzata in **customer neuroscience**, vale a dire lo studio scientificamente fondato degli elementi che influenzano il **successo** di un prodotto, un brand, un'esperienza.

Nello specifico, l'Azienda si occupa dello studio dei meccanismi neurali che determinano le scelte e le preferenze dell'individuo.

Il raggio di azione di Thimus può abbracciare **tutti gli ambiti della vita**, poiché quando si compie un'esperienza o si giunge ad una decisione interviene sempre un'attività neuronale che è possibile **misurare e decodificare** grazie all'impiego dei più avanzati strumenti e metodi propri delle neuroscienze (quali Eye tracking, Galvanic Skin Response ed Elettroencefalogramma).

# NOI LAVORIAMO... CON IL CERVELLO

La scienza ha ormai dimostrato che gran parte delle nostre decisioni ha **derivazione inconscia**, ovvero dipende da processi che il nostro cervello mette in atto senza che noi ce ne accorgiamo.

L'approccio neuroscientifico di Thimus permette di **lavorare direttamente sul cervello**, rilevandone le reazioni in corrispondenza di determinati stimoli e consentendo, quindi, di avere accesso ad informazioni altamente **predittive del comportamento e delle decisioni**.

**5 %**  
**CONSCIOUS**

Le aziende che richiedono i nostri servizi possono **risparmiare** inutili sprechi di **tempo e denaro**, individuando le leve motivazionali non espresse alla base delle scelte e delle preferenze dei consumatori.

**95 %**  
**UNCONSCIOUS**

Cosa "si accende" nel cervello di fronte a un prodotto ben confezionato? Perché un prodotto ha più successo? Una **comprensione più dettagliata dei propri clienti** permette di costruire un'esperienza che possa rispondere davvero alle loro necessità.

# COSA PUÒ FARE THIMUS PER LA VOSTRA AZIENDA?



1

Mettere in campo, anche nei vostri punti vendita, strategie cucite su misura per il cervello dei vostri clienti comporterà un aumento della loro **soddisfazione** e, di riflesso, del **successo aziendale**.

Lo sai, ad esempio, che la scelta di adeguate tracce musicali nel proprio store può portare il consumatore a spendere dal 2 al 10% in più?

2

L'indagine delle **reazioni cerebrali** del cliente mentre si relaziona con un particolare prodotto/esperienza può consentire un rapido accesso ad interessanti risposte. Il vostro prodotto coinvolge emotivamente il cliente? Piace al suo cervello? Attra la sua attenzione? Rimane impresso nella sua memoria?

In tali termini, il nostro contributo può rivelarsi un utile alleato per delineare interventi mirati in fase di **progettazione/upgrade dei vostri prodotti**.

3

Grazie alla comprensione dei meccanismi emozionali in gioco, Thimus può aiutarvi ad implementare le strategie più adeguate per migliorare l'**efficacia dei canali e degli strumenti di comunicazione** (ad esempio il sito aziendale, le etichette e il packaging di un prodotto).

