

Sostenibilità, efficienza e design: sono questi i valori alla base della partnership tra [Repower](#) a Aktivhaus nonché i pilastri della collaborazione sviluppata intorno al modulo Biosphera 3.0.

I punti di contatto tra Repower, storico operatore elettrico svizzero con una solida presenza in Italia, e Aktivhaus sono diversi. Si inizia con [PALINA](#), lo strumento di ricarica per auto elettriche grazie al quale Repower oggi è un player di riferimento del mercato della [mobilità elettrica](#) in Italia. PALINA rappresenta un uso smart dell'energia generata in eccesso da Biosphera 3.0, permettendo di canalizzare questa produzione verso mezzi elettrici, in maniera veloce, intelligente e universale. Una soluzione tecnologica e affidabile che oltre ad erogare il servizio di ricarica diventa un vero e proprio strumento di comunicazione e un elemento di arredo urbano, grazie al design. Un solo mezzo per ricaricare veicoli, illuminare e trasmettere contenuti multimediali, il tutto gestibile da remoto. Una seconda importante area di collaborazione riguarda l'implementazione di soluzioni innovative in grado di innalzare il livello di sicurezza ed efficienza nell'edilizia. Un esempio di questo approccio si ritrova in [VAMPA](#), il sistema di diagnostica certificata che, tramite l'uso della termografia, è in grado di restituire la mappatura termica di quadri e impianti elettrici, contribuendo in questo modo all'affidabilità e sicurezza di un'azienda, così come di un'abitazione.

*Il gruppo Repower è attivo nel settore elettrico da oltre 100 anni e ha il suo quartier generale a Poschiavo (Cantone dei Grigioni), è tra i primi operatori svizzeri nella generazione da fonti rinnovabili e opera sulle principali borse elettriche europee oltre che sull'intero mercato energetico svizzero e italiano. Repower è presente su tutta la catena del valore del settore e la sostenibilità ha sempre guidato le sue attività, dalla generazione passando per tutti i servizi a valore aggiunto offerti ai propri clienti. Dal 2002 Repower è attivo anche in Italia, dove si rivolge esclusivamente alle aziende, generando un volume di affari che nel 2017 ha toccato la cifra di 1,13 miliardi di euro. L'innovazione è il segno distintivo dell'approccio di Repower al mercato italiano dove vanta un ricco portafoglio di servizi e prodotti dallo spirito pionieristico.*