



Gerflor, azienda leader nell'ideazione e commercializzazione di pavimenti resilienti in PVC, ha intrapreso questa collaborazione con Biosphera 3.0 convinta del valore aggiunto che un progetto virtuoso come questo possa portare ad un nuovo modo di progettare e di vivere gli edifici.

Da sempre la qualità dell'abitare e gli aspetti di comfort e di design hanno contraddistinto la filosofia di Gerflor costantemente in prima linea sia in ambito di ricerca e sviluppo che nel prevedere i nuovi trend estetici che il mercato imporrà nei prossimi anni.

Per questo, per il pavimento di Biosphera è stato scelto il prodotto Taralay Impression, telo in rotoli compatto in grado di adeguarsi, a volte in modo discreto altre in modo più audace, ai diversi universi della vita sia in ambito professionale che in quello residenziale.

Grazie alla vasta scelta di decorazioni e alla resistenza al traffico (strato anti-usura che va dagli 0,7 mm agli 0,9 mm), ad una migliore performance acustica (8dB – 19 dB) e di resistenza all'improntabilità, alla facilità di manutenzione (trattamento della superficie Protectsol®2, tecnologia brevettata Gerflor), la gamma Taralay Impression è stata concepita per garantire il benessere dei suoi utilizzatori. Ed è proprio il benessere il fulcro di tutto il progetto Biosphera e la parola chiave attorno a cui la scelta è stata effettuata.

Per quanto riguarda il design e l'effetto estetico, Gerflor ha scelto di articolare questa collezione attorno alla tematica "materiali forti" e nello specifico, per Biosphera, è stata scelta la tendenza minerale rappresentata dalla decorazione "Cemento - Genova" che grazie al suo effetto cemento sabbia appunto, si integra perfettamente in tutti gli ambienti. Contemporaneo e sobrio allo stesso tempo.

Da non sottovalutare, nel caso di questa tipologia di costruzione, anche l'aspetto di posa in opera. Installare il prodotto Taralay Impression è semplicissimo, basta srotolare e incollare il telo a terra oppure decidere per una posa libera, senza colla, andando a fissare solo alcuni punti (perimetro e giunti) con il sistema Fix & Free 740 (nastro biadesivo). Niente di più semplice.

Ovviamente anche l'aspetto di compatibilità ambientale è stato un fattore chiave della scelta. Taralay Impression è riciclabile al 100%. Le emissioni del prodotto a 28 giorni sono inferiori a 10 nanogrammi per m<sup>3</sup> (secondo la norma ISO 16000-6) ed è certificato FLOORSCORE®, può quindi accedere all'accREDITAMENTO del sistema LEED. Inoltre, rientra nel Programma "seconda vita", attivo in Francia per il riciclo degli scarti di produzione e degli scarti dati dal recupero di pavimentazione già posata.

---

#### *Gerflor in breve:*

*Con 4000 dipendenti, 17 siti produttivi e una presenza mondiale in oltre 100 paesi, il Gruppo Gerflor è leader nella ideazione, produzione e commercializzazione di pavimenti e rivestimenti vinilici.*

*Il vinilico è un materiale estremamente versatile, apprezzato per la sua flessibilità, il suo calore, la fonoassorbenza, la resilienza, la resistenza all'acqua e le caratteristiche antibatteriche e antiscivolo. Per tutte queste ragioni, le sue applicazioni in edilizia spaziano dal settore residenziale a quello professionale. Non a caso, Gerflor offre soluzioni specifiche per 10 diversi segmenti di mercato: edilizia sanitaria e scolastica, retail, industriale, sportivo, residenziale e housing, hospitality, uffici e trasporti.*

*L'ampiezza dell'approccio si deve anche al DNA della struttura aziendale, che annovera nel proprio portfolio prodotti tra i più pionieristici a livello internazionale, quali ad esempio Mipolam, Taralay, Creation, Taraflex, Tarabus, Connor e Sport Court. Grazie alle recenti tecnologie, le pavimentazioni viniliche hanno raggiunto un grado di tecnica e di resa estetica estremamente alto, sfatando tutti i pregiudizi che vorrebbero questo materiale "poco naturale" e "dall'aspetto plastico". Il lancio delle gamme LVT CREATION e VIRTUO ha permesso a Gerflor di offrire un prodotto di alta gamma, in grado di replicare in modo realistico i decori di materiali duri, quali legno, pietra e minerali, pur mantenendo le caratteristiche tecniche del vinilico.*

*In particolare, le alte aspettative estetiche richieste dal mercato - soprattutto in ambito residenziale - sono soddisfatte dal team di design che fa capo all'Art Director Gino Venturelli, designer italiano con oltre 20 anni di esperienza nella ceramica. Nel 2016, la gamma Creation disegnata da Gino Venturelli ha vinto il Red Dot Award. Nel 2017 Gerflor si aggiudica IDA International Design Award con la gamma Taralay Impression.*

#### **MATERIALE ECOLOGICO**

*Un paragrafo a parte merita l'eco-sostenibilità del vinilico, materiale green dalla nascita allo smaltimento.*

*Gerflor ha lavorato e lavora tutt'oggi per migliorare la qualità della vita ed il benessere delle persone attraverso l'ambiente che le circonda.*

#### *E lo fa in 4 step:*

- Materie prime*
- Qualità dell'aria indoor*
- Riciclo*
- Impronta ecologica*