



## **BRICKS 4 KIDZ®: la sostenibilità si insegna con i mattoncini LEGO®**

**Bricks 4 kidz®** aderisce al progetto Biosphera Equilibrium con l'obiettivo di avvicinare i bambini e i ragazzi alle tematiche di sostenibilità, in modo coinvolgente ed esperienziale.

Nei bambini e nei ragazzi, la soddisfazione sensoriale passa attraverso il tatto e la manipolazione: per questo, alle scolaresche che visiteranno il progetto, verranno offerti laboratori nei quali potranno costruire - con l'utilizzo di pezzi e parti tecniche Lego® - modelli motorizzati di pale eoliche, pannelli solari, turbine idroelettriche. L'energia prenderà forma dalle loro mani: con un metodo didattico innovativo, i ragazzi faranno un passo verso il loro futuro.

Nato in Florida nel 2008 - durante l'Amministrazione Obama che ha sempre incoraggiato lo studio delle materie STEM viste anche come strumento per abbattere il [Gender Gap](#) -, **Bricks 4 kidz®**, marchio leader nell'educazione alle materie STEM dei ragazzi fra i 3 e i 15 anni, è approdato in Italia introducendo un metodo che aiuta i bambini a imparare attraverso l'uso di uno dei giochi più amati al mondo: i **mattoncini LEGO®**.

Le attività di Bricks 4 Kidz® si basano sugli **esclusivi "Project Kit"**, mix specifici di parti ed elementi tecnici LEGO® - appositamente ideati da Bricks 4 Kidz® -, con i quali creare fino a **250 modelli motorizzati** su tre livelli di difficoltà. Bricks 4 Kidz® inoltre mette a disposizione decine di percorsi di approfondimento didattico che spaziano dall'astronomia alla biologia, dalla fisica alla matematica, dall'architettura alla geografia, dalla storia all'ingegneria.

Sono molti i benefici educativi e di sviluppo di questo originale metodo didattico che agisce sulle **abilità motorie fini**, sulla **competenza spaziale e visuo-motoria**, sulle **abilità organizzative**, sul **pensiero orientato al processo e al riconoscimento dell'errore**, sulle capacità di **risoluzione dei problemi**, sulle **abilità creative e sociali-emozionali**.

Bricks 4 kidz® ha ricevuto numerosi riconoscimenti a livello internazionale, tra cui quello della rivista americana **Entrepreneur Magazine** che nel 2016 e 2017 ha premiato l'azienda per *il miglior programma per lo sviluppo e la crescita dei ragazzi*.

La società ha conosciuto un importante sviluppo a livello americano e internazionale, ed è oggi presente in 44 Paesi con circa 800 centri educativi; numerosi premi le sono stati attribuiti per l'efficacia del metodo didattico.

| In Italia, le attività sono disponibili a Torino, Milano, Napoli, Bari e Lecce.